

## ATTUALITÀ

# ADI Design Index per il Compasso d'Oro

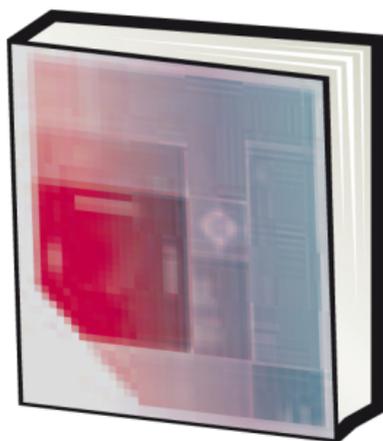
dott. arch. Isabella Tiziana  
Steffan

La pubblicazione Design Index della Fondazione ADI (Associazione per il Disegno Industriale) raccoglie da tredici anni la produzione del miglior design italiano, selezionato annualmente dall'Osservatorio permanente del Design ADI. La selezione inizia da segnalazioni delle 13 Commissioni territoriali ADI, poi presentate e discusse con le 11 Commissioni tematiche (ad esempio Design per il Lavoro, Design per l'Abitare, etc.), poi vagliate da una Commissione di selezione finale. Comprende prodotti o sistemi di prodotto per diversi ambiti d'applicazione, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo o d'impresa applicate al design. Ogni tre edizioni del Design Index, i prodotti segnalati partecipano al premio Compasso d'Oro: l'ultima edizione si è svolta nel

tenzione all'estetica, come quelli per la cucina Icon di Ernestomeda. Vi sono poi i mobili ecologici per l'infanzia Flowersori, basati sull'ergonomia e l'approccio multisensoriale dei bambini, oltre che sull'utilizzo dell'arredo come gioco, ed un sistema di arredo integrato ed attrezzature per il bagno, come Makro Systems, composizione personalizzabile secondo le esigenze dei singoli utenti.

Vi sono poi soluzioni di arredo urbano come Osmose di Metalco, un sistema modulare integrato per un trasporto pubblico "intelligente", che si configura come luogo d'attesa per le fermate delle linee di trasporto urbano su gomma e su rotaia, un distributore automatico di biglietti fruibile per da un'utenza molto diversificata e con attenzione alla intermodalità, con un modulo dedicato al bike sharing.

Nell'ambito del Design dei materiali si trova poi Elica di Pba, maniglia per porte dalla



**L'edizione  
comprende 170  
prodotti, servizi e  
progetti, all'insegna  
di qualità ed  
innovazione**

2011, la prossima premiazione è prevista per la primavera 2014. L'edizione 2013 di "ADI Design Index" raccoglie come di consueto prodotti che rispondono alle aspettative del mercato e, nel contempo, assolvono a sempre più utili funzioni, con attenzione alla riduzione degli sprechi ed all'aspetto etico. L'edizione comprende 170 prodotti/servizi/progetti, all'insegna di qualità ed innovazione. In particolare, questa edizione si è contraddistinta per l'ampliamento degli ambiti tematici di riferimento, entro i quali si inseriscono i prodotti candidati, e per l'introduzione di un nuovo criterio di valutazione: entrano in scena infatti due aree tematiche: Sostenibilità e Design for All.

In questi prodotti, il design è uno strumento per porre le fondamenta di un'economia sostenibile dal punto di vista sociale, che amplia i contesti sociali di intervento e gli utenti a cui viene indirizzato.

I prodotti con menzione "Design for All" trovano spazio all'interno della pubblicazione, nell'ambito di una visione della progettazione più articolata e maggiormente incentrata su utenti con esigenze diversificate. Vengono infatti proposti una ventina di prodotti che tendono ad assicurare la piena fruizione da parte della più ampia fascia possibile di utenti. Questi prodotti riguardano il Design per l'abitare, per l'ambiente, per il lavoro, per la persona, il Design dei materiali, la Ricerca per l'Impresa e, infine, alcuni di essi si inseriscono nell'ambito del premio Targa Giovani, in qualità di prodotti sviluppati all'interno di Tesi di Laurea in Design. Nella sezione di design per l'abitare figurano soluzioni tecniche innovative per l'arredo, progettate per comporsi in moduli differenti a seconda degli spazi a disposizione, come lo scrittoio Leo di Valsecchi, oppure elementi di arredo che privilegiano il tatto come senso guida per la fruizione, senza che venga meno l'at-

forma ergonomica atta a favorirne l'utilizzo anche da parte di soggetti con difficoltà di prensilità. La sezione di Ricerca per l'impresa contiene poi Med in Italy del team universitario de La Sapienza di Roma, un modello di abitazione che mira alla sostenibilità sia dal punto di vista energetico-ambientale che sociale. Infine, la sezione Targa Giovani contiene numerosi prodotti sviluppati nell'ambito di tesi di laurea, tra cui Pachamama, cucina con caratteristiche di sostenibilità ambientale, a cui si affiancano oggetti con un utilizzo agevole, come Un rubinetto sostenibile, oggetti che rispondono anche ad esigenze specifiche come il tappo elettronico per bottiglie Drink Top e i libri tattilo-visivi Punti di Vista, per i lettori con disabilità visiva.

Quest'anno con la consueta presentazione alla Triennale di Milano sono stati consegnati anche le targhe del Premio per l'innovazione ADI Design Index 2013. I premiati sono stati: Pininfarina, per la berlina sportiva di lusso a propulsione elettrica Cambiano, prodotta dalla stessa azienda; Comitato Addiopizzo, per il valore di servizio sociale creato per le imprese associate; Angelo Di Porto, per il set di pentole Liquida, prodotto da TVS. Per la prima volta è stato finalmente possibile osservare dal vero ben 139 dei prodotti selezionati, in una mostra aperta a tutti, per la durata di un mese. I prodotti dell'INDEX si caratterizzano per la loro funzionalità, coniugata ad una attenzione per l'aspetto estetico e quello esperienziale ed emozionale. Sono proprio questi due aspetti, la qualità del design e la gradevolezza d'uso, il terreno su cui si gioca la qualità e quindi la competitività che ancora contraddistingue il design italiano dai prodotti di aziende estere ed extraeuropee.

\*Membro Commissione Design  
per il Lavoro e Design for All 2013

www.adi-design.org